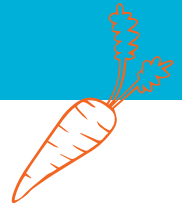


GIDS VOOR JE EIGEN

Buurtsoep



KERK IN DE BUURT



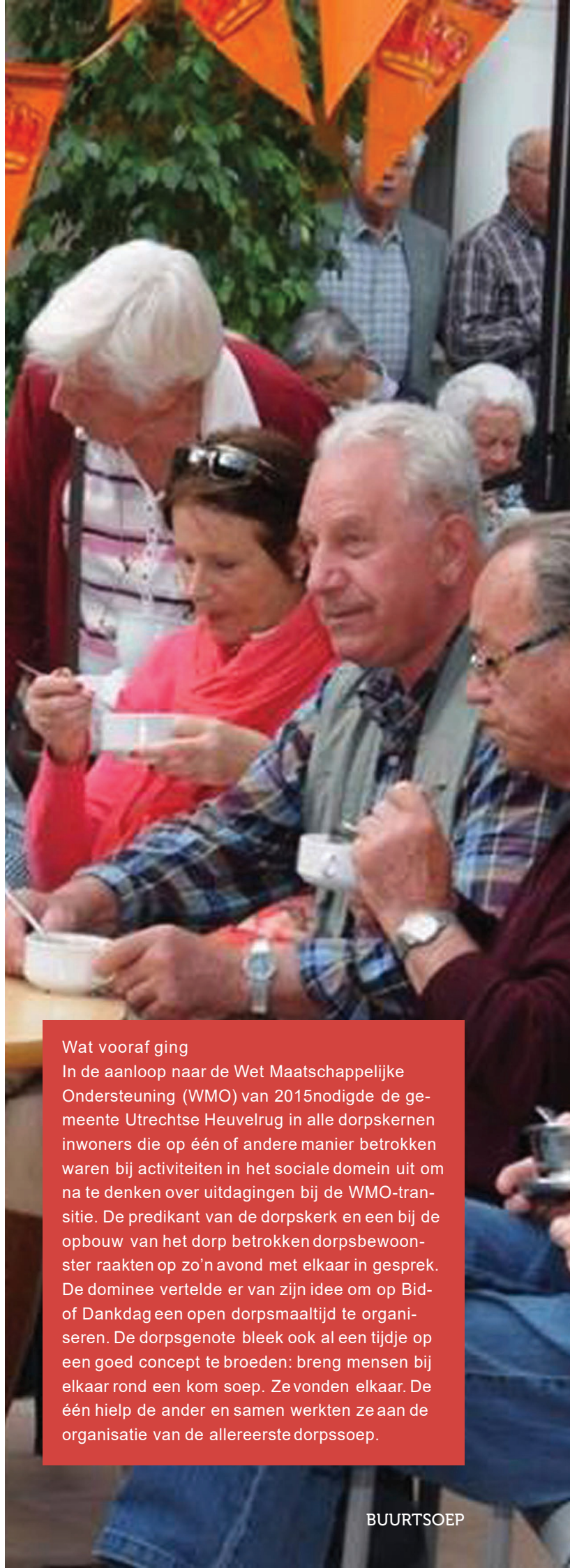
De ervaring van Dorpssoep Leersum

Op de avond van Dankdag 2014 werd in Leersum de allereerste 'Dorpssoep' gehouden. Het werd een bijzondere avond, die eerste keer. Honderden belangstellenden meldten zich op ontmoetingsplekken in het dorps huis, het winkelcentrum en de oude dorpskerk, waar zij getrakteerd werden op een heerlijke kom soep en bijbehorende broodjes. Regionale, lokale en zelf enkele landelijke media berichtten er enthousiast over. 'Samen soepen' bleek te werken als een verbindend initiatief. Het idee werd omarmd door dorpsgenoten, verenigingen, middenstand en de lokale overheid. Dat was van tevoren niet allemaal bedacht...

De eerste voltrefter smaakte naar meer (soep). Winkeliers en verenigingen ontdekten in het eerste jaar de toegevoegde waarde van het 'samen soepen' bij door hen georganiseerde evenementen. De dynamiek die de Dorpssoep bracht, werd gewaardeerd. De burgerlijke gemeente pikte dat op en zo duurde het niet lang of er werd ook in het gemeentehuis samen gesoept. Een stichting "Samen Soepen" werd opgericht, die initiatiefnemers voor andere soep-evenementen bij elkaar brengt en ondersteuning en nieuwe ideeën biedt (www.samensoepen.nl). Zo werd de verkiezing van de "Gouden Soeplepel" een event op de Utrechtse Heuvelrug. Wie overweegt een eigen dorps- of buurtsoep te organiseren kan er, naast het gebruik van deze gids, voordeel mee doen zich te melden bij "Samen Soepen".

"Bij de totstandkoming van de stichting heeft de kerk het voortouw niet genomen. Wel is de kerk naast andere verenigingen één van de organisatoren op de evenementenkalender. Toch staat vast dat zonder de inzet van de kerkgemeenschap deze bijdrage aan de leefbaarheid van het dorp niet zó van de grond zou zijn gekomen. Goodwill en sociaal kapitaal van de kerk bleken van groot belang in de begintijd. En nog altijd zijn er veel kerkelijke vrijwilligers voor elke Dorpssoep. En wanneer dan eens per jaar de Michaelkerk als het Dorpssoepcentrum geldt, dan staan we altijd weer versteld van de vele dorpsgenoten die we mogen ontvangen, de contacten die gelegd zijn, de gesprekken die gevoerd worden en de weerklank die het hele idee heeft gekregen. De kerk werd een zichtbare partner in het dorpsleven. Voor ons schuilt daar een spoor van God in het dorp."

Ds. Pieter Goedendorp



Wat vooraf ging

In de aanloop naar de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO) van 2015 nodigde de gemeente Utrechtse Heuvelrug in alle dorpskernen inwoners die op één of andere manier betrokken waren bij activiteiten in het sociale domein uit om na te denken over uitdagingen bij de WMO-transitie. De predikant van de dorpskerk en een bij de opbouw van het dorp betrokken dorpsbewoonster raakten op zo'n avond met elkaar in gesprek. De dominee vertelde er van zijn idee om op Bid- of Dankdag een open dorpsmaaltijd te organiseren. De dorpsgenote bleek ook al een tijdje op een goed concept te broeden: breng mensen bij elkaar rond een kom soep. Ze vonden elkaar. De één hielp de ander en samen werkten ze aan de organisatie van de allereerste dorpssoep.

Bouwen aan je eigen buurtsoep



In deze gids vind je alle informatie die je nodig hebt om je eigen Buurtsoep te starten. We reiken je bouw stenen aan en bij elke bouw steen vind je meer informatie en tips van Dorpssoep Leersum. De bouw stenen staan in een redelijk logische volgorde, maar zijn soms ook om te wisselen. We gaan er bij deze bouw stenen van uit dat je de eerste stappen op weg naar Kerk in de buurt al hebt gezet aan de hand van de startgids. Dan ben je al op de hoogte van wat er binnen je kerk speelt en mogelijk is en met het ontdekken van je buurt. Verder heb je waarschijnlijk al een groepje mensen dat zich in wil zetten om kerk in de buurt te zijn. Heb je dat nog niet gedaan, ga dan eerst aan de slag met de startgids.



BOUWSTEEN 1: **Onze visie**

Bespreek in je team de visie van Buurtsoep (tip 1). Wat spreekt je hierin aan? Waar zie je iets dat je moeilijk vindt? Zou je de visie voor jullie eigen situatie nog willen aanpassen?



BOUWSTEEN 2: **Ons team**

Als het goed is, weet je al een beetje van elkaar wie waar goed in is en wie welk netwerk heeft. Bekijk of je een rolverdeling kunt maken. Wie onderhoudt

contacten met alle partners in de wijk? Wie zorgt er voor de communicatie? Gaan jullie zelf koken of zoek je daarvoor steeds een kok? Je kunt bij dit initiatief goed werken met een klein team en elke keer dat je een buurtsoep organiseert tijdelijke vrijwilligers inzetten.



BOUWSTEEN 3: **Onze doelgroep**

Welke doelgroep hebben jullie op het oog? Of werk je juist niet met een vooraf bepaalde doelgroep en sluit je aan bij evenementen die er al zijn? Lees hier meer over in tip 2.





Zoek mensen die de kennis en materialen hebben om een bijdrage te leveren aan Dorpssoep. De slager is lid van onze gemeente en heeft al een paar keer in zijn professionele keuken soep gekookt. Tegenover de kerk zit het pannenkoekenhuis, de eigenaar daarvan heeft dat ook al eens gedaan.



BOUWSTEEN 4: Middelen

Welke middelen heb je tot je beschikking? Heb je een vast budget dat je zelf beheert? Heb je een geschikte keuken? Hoeveel tijd kunnen jullie als team besteden aan Buurtsoep? En wat betekent dat voor het aantal keer dat je een Buurtsoep kunt organiseren? Neem tip 3 erbij voor praktische tips.



BOUWSTEEN 5: Plannen

Maak een planning wanneer en waar je Buurtsoep organiseert. Dat geeft duidelijkheid voor jullie als team. Lees meer hierover in tip 4.



BOUWSTEEN 6: Inkomsten

Welke inkomsten kun je genereren? Waar kun je subsidie aanvragen en wil je dat ook? Bekijk hiervoor tip 5.



BOUWSTEEN 7: Samenwerking

Bepaal met welke partijen je kunt samenwerken of wie er in elk geval op de hoogte moeten zijn van wat jullie gaan doen. Gebruik hiervoor de kennis die je al hebt van de context en de tips (in tip 6).



BOUWSTEEN 8: Communicatie

Hoe ga je communiceren over Buurtsoep binnen je kerk en met de doelgroep? Zet kort op een rijtje welke middelen je inzet en op welke manier. Je vindt ideeën in tip 7.



BOUWSTEEN 9: Evalueren

Het is belangrijk om regelmatig te evalueren. Waar ben je als team trots op? Wat kan beter? Wat hoor je terug van je doelgroep? Plan vooral in het begin na elke Buurtsoep een evaluatiebijeenkomst.

Tips bij de bouwstenen



TIP 1: Onze visie

Buurtsoep is een activiteit die er op verschillende manieren aan bijdraagt dat een dorp een beter dorp wordt. Of een buurt een betere buurt. Dat doet ze op drie manieren. Als eerste draagt Buurtsoep eraan bij dat er meer sociale cohesie ontstaat. Mensen ontmoeten elkaar boven een kom soep en leren elkaar zo beter kennen. Er ontstaan nieuwe verbindingen. Daarnaast draagt Buurtsoep bij aan de bestrijding van eenzaamheid. Tenslotte voorkomt Buurtsoep voedselverspilling: van overgebleven groenten valt immers prima soep te maken.

Buurtsoep is ook een manier om als kerk present te zijn in het dorp of in je wijk: je laat zien wie de kerk is en geeft mensen de kans kennis te maken met (de mensen van) de kerk. Je kunt ervoor kiezen om het gesprek over zingeving en geloof bewust aan te zwengelen. Bijvoorbeeld door gespreksvragen op de grond te krijgen, een thema te verbinden aan je Buurtsoep, een verhaal te vertellen of een quiz te spelen. Je kunt ook een gedeelte van de ruimte waar je Buurtsoep houdt inrichten als ruimte waar mensen gesprek en bezinning kunnen vinden. Ieder is dan vrij om zelf te kiezen of ze daar gebruik van willen maken of niet. Bedenk wat bij jullie (buurt) past.

Een bijeffect van Buurtsoep is dat kerkleden trots zijn op hun kerk, omdat die met een mooi initiatief bijdraagt aan het dorp of wijk.

Tip: Wij hadden het verlangen dat Leersum door Dorpssoep een mooier dorp zou worden. En we krijgen dat daadwerkelijk terug van dorpsgenoten! Er zijn meer contacten in het dorp ontwikkeld door dit initiatief.



TIP 2: Onze doelgroep

Je kunt bij Buurtsoep op twee manieren werken:

- met een vooraf bepaalde doelgroep
- met het bepalen bij welke evenementen van anderen je aanwezig wilt zijn

We geven je hierbij voor beide opties enkele tips.



De ervaring leert dat naarmate we het vaker gedaan hebben, de organisatie sneller verloopt. Nu kost een keer Dorpssoep ongeveer twee dagdelen organisatie, in het begin was dat veel meer.

Vooraf bepaalde doelgroep

Als het goed is, heb je aan de hand van de algemene startgids ontdekt welke groepen mensen bij jou in de buurt wonen. Je kunt dan kiezen op wie je je met Buurtsoep wilt gaan richten: zijn dat ouderen? Of wil je juist jonge gezinnen bereiken? Vervolgens kun je bepalen wat dan goede locaties en samenwerkingspartners voor je Buurtsoep zijn.

Aansluiten bij bestaande evenementen

Je kunt ervoor kiezen om alleen een Buurtsoep te organiseren tijdens evenementen van anderen. Bijvoorbeeld tijdens de Kerstmarkt in het dorp, tijdens Koningsdag of het feest van een lokale vereniging. Je doelgroep is dan dezelfde doelgroep als bij die evenementen.

Tip: Wij hebben gemerkt dat Dorpssoep gewild is door ondernemers en verenigingen die een evenement organiseren. Dorpssoep zorgt ervoor dat die evenementen meer bezoekers krijgen. Ondernemers zetten zich ook graag in voor een sterke lokale samenleving en oogsten daar dankzij de publiciteit dan waardering voor.



TIP 3: Middelen

Om een Buurtsoep te kunnen organiseren, heb je natuurlijk verschillende middelen nodig. Hoeveel precies, is afhankelijk van hoe groot je het maakt. We geven hierbij een overzicht wat je minimaal nodig hebt voor het starten van Buurtsoep. Daarnaast geven we wat opties voor als je verder groeit.

Tijd

Allereerst heb je tijd nodig om een Buurtsoep te organiseren. Met de partners waarmee je samenwerkt bepaal je data, zoek je locaties, een recept en regel je de communicatie. Natuurlijk ben je ook bij de Buurtsoep zelf aanwezig. Je kunt voor de organisatie van één Buurtsoep rekenen op ongeveer 40 uur voorbereidingstijd. Hoe groter je Buurtsoep wordt, hoe meer tijd dat kost. Houd er rekening mee dat een eerste keer Buurtsoep organiseren ook wat meer tijd kan kosten.

Tijdens de Buurtsoep zelf is het handig als je extra mensen hebt voor het scheppen van soep, het maken van praatjes en het afwassen en opruimen.

Locatie

Buurtsoep vindt vooral buiten op straat plaats. Soms is het handig om gebruik te maken van een binnenruimte

bij je buitenlocatie. Zoek geschikte punten om je Buurtsoep te houden. Je kunt als je het klein houdt, kiezen voor één plek. Ben je aanwezig op een evenement van een ander, dan kan het zijn dat het slim is om meer uitdeelpunten te maken. Met name als het evenement op een groter terrein plaatsvindt. Bekijk of je een vergunning nodig hebt om je Buurtsoep te houden. Dat kun je nagaan bij de burgerlijke gemeente.

‘We hebben in Leersum veel Dorpssoep-momenten gehad waar we de kerk gebruikten. In de Michaëlkerk zien we dat als een kans om mensen met de ‘oude dorpskerk’ te laten kennismaken. Vaak komen mensen voor het eerst in decennia weer over de drempel - en worden aangenaam verrast.’

Geld

Voor het maken van de soep heb je de ingrediënten nodig. Wanneer je initiatief niet zo groot is, is het vrij gemakkelijk om sponsors te vinden. Vraag de lokale supermarkt, groentewinkel, slager en bakker of zij willen bijdragen. Wie weet is er voedsel beschikbaar dat anders wordt weggegooid? Zeker als je niet heel veel soep hoeft te maken, ben je flexibeler om te koken met wat je kunt krijgen.



Bij in Leersum wordt Dorpssoep steeds door een andere partij georganiseerd. Tijdens de Dorpssoep wordt aan het begin van de maaltijd de ‘Gouden Soeplepel’ overhandigd aan de volgende organisator. Dan wordt ook de nieuwe datum bekend gemaakt.



Naarmate je Buurtsoep meer deelnemers heeft en vaker wordt georganiseerd, kan het lastiger worden om sponsors te vinden: ondernemers kiezen ervoor om ook andere initiatieven te sponsoren en niet steeds hetzelfde. Ingrediënten op het randje van de houdbaarheid zijn er misschien niet genoeg of het is te lastig om last-minute voor heel veel mensen met zulke ingrediënten te koken. Je wilt dan wellicht liever op tijd weten wat er op het menu staat. In dat geval zul je geld moeten reserveren voor de boodschappen. Je kunt dan rekenen op een bedrag tot € 1,- per persoon.

‘Als je het goed doet blijf je uitkomen bij € 0,00. Bij het maken van de soep en het verwerven van de ingrediënten is netwerken en het creëren van draagvlak belangrijk! Lokale partners zien in sponsoring een mooie kans om mee te doen aan een verbindende activiteit waarvoor ze dankzij de publiciteit waardering oogsten. Tijdens de Dorpssoep wordt ook gevraagd om een vrijwillige bijdrage. Daar blijken eventuele overgebleven kosten vaak mee goedgemaakt te kunnen worden.’

Materialen

Je hebt materialen nodig, om te beginnen natuurlijk soepkommen en lepels. Ook heb je iets nodig waarvan je de soep uit kunt delen. Een grote tafel of marktkraam is daarvoor prima. Verder heb je grote pannen en opscheplepels nodig. Bekijk of je dat kunt lenen bij een plaatselijke cateraar, slager of een restaurant.

Daarnaast heb je een keuken nodig waar je de soep kunt maken. Je kunt ervoor kiezen om in het begin veel mensen te vragen om thuis soep te koken. Naarmate je

‘Houd rekening met mensen die geen vlees of helemaal geen dierlijke producten willen eten. Zorg dat er altijd een vega(n) soep is.’

initiatief groter wordt, kun je op zoekgaan naar een kok die in een professionele keuken soep kan maken.



TIP 4: Planning

Maak een planning wanneer en waar je Buurtsoep wilt organiseren. Wanneer je ervoor kiest om aan te sluiten bij bestaande evenementen, kun je aan de hand van een evenementenkalender zien waar en wanneer je in actie wil komen. Het kan natuurlijk ook zo zijn dat jullie gevraagd worden.

Wanneer je de planning hebt gemaakt, kun je gaan bepalen welke mensen je vraagt om mee te doen, wie er gaat koken en wat er op het menu staat. En je kunt bekijken wanneer je start met je communicatie en wat je daarvoor moet doen.

Je kunt een Buurtsoep zowel rond lunchtijd als het avondeten plannen. Reken erop dat de Buurtsoep op zichzelf anderhalf à twee uur duurt, exclusief de voorbereiding.

‘Het is niet voor iedereen mogelijk naar de Buurtsoep te komen. Wij hebben iemand die met een bakfiets soep bij mensen thuis brengt. Zo horen ze er toch bij.’





TIP 5: Inkomsten

Buurtsoep biedt ook mogelijkheden om geld dat je uitgeeft, terug te verdienen. Daarvoor zijn een aantal mogelijkheden, bekijk zelf welke jullie handig vinden en welke niet:

- Collecte tijdens Buurtsoep: geef gasten de mogelijkheid een bijdrage te leveren aan Buurtsoep door een collectebus neer te zetten of beter: ermee rond te gaan.
- Samenwerkingspartners kunnen wellicht ook bijdragen. Je kunt denken aan sponsors, maar ook aan bijdragen in menskracht, materiaal of in geld.
- Fondsen: bekijk bij welke lokale of landelijke fondsen je subsidie kunt krijgen. Ga in gesprek met de lokale overheid om te zien welke subsidies beschikbaar zijn. Houd er rekening mee dat subsidies vooral gegeven worden om iets op te starten. Voor financiële duurzaamheid is het verstandiger naar inkomstenbronnen vanuit je doelgroep te kijken.

'We hebben in de begintijd een financiële injectie van de burgerlijke gemeente uit het zogenaamde "Dorpsbudget" gehad. Daar hebben we onder meer wat van onze eigen roestvrijstalen soepkopen van kunnen kopen!'

Dorpssoep 18 dec. bij de kerstmarkt winkelcentrum en Michaëlkerk
www.dorpssoep.nl

samen aan de soep

dorpsgenoten ontmoeten bij een pan soep



Dorpssoep 18 december 17:30 tot 19:00 uur,
Kerstmarkt winkelcentrum én bij de Michaëlkerk.
Iedereen welkom, op=op

Live muziek in de Michaëlkerk:
18:00 Prove-It, 19:00 Voicemail



kom ook!

Meer info en programma: Dorpssoep Leersum



TIP 6: Samenwerken

Om te zorgen dat er inderdaad meer samenhang in het dorp of je wijk ontstaat, is het verstandig zelf ook samen te werken. Dat zorgt ervoor dat meer mensen uiteindelijk van Buurtsoep horen en kunnen meedoen. Wanneer je een doelgroep hebt gekozen, dan kun je bekijken welke organisaties ook met of voor die doelgroep werken en contact zoeken. Samenwerkingspartners, onafhankelijk van welke doelgroep dan ook, zijn handig om op te zoeken. Denk aan het welzijnswerk, de lokale burgerlijke gemeente, andere kerken, winkeliers en restaurants.

'Er zijn meer samenwerkingen mogelijk dan je op het eerste gezicht zou denken. De kledingwinkel tegenover de kerk heeft bijvoorbeeld voor ons speciale Dorpssoepschorten laten maken.'



TIP 7: Communicatie

Houd bij de communicatie over je Buurtsoep rekening met twee groepen met wie je communiceert: de leden van je kerk die je wilt betrekken bij en op de hoogte wilt houden van Buurtsoep. En de mensen in je buurt die je wilt uitnodigen voor de soep.

Communicatie binnen je kerk

Als je start met iets voor je wijk, is het belangrijk dat je goed uitlegt aan gemeenteleden wat je idee is en waarom je dat wilt. Voer het gesprek over de manier waarop je met Buurtsoep als kerk present wilt zijn in je wijk of dorp. Daarnaast kun je gemeenteleden mee laten denken over locaties en samenwerkingen. Op die manier is het niet een project van een paar personen, maar voelen meer mensen zich betrokken. Organiseer daarvoor bijvoorbeeld een gemeenteavond of een bijeenkomst op zondag na de kerkdienst.

Natuurlijk kan er weerstand ontstaan: waarom zouden we tijd en geld steken in mensen die we vervolgens toch nooit in de kerk zien? Zorg dat je vragen en kritiek serieus neemt. Bekijk of je mensen tegemoet kunt komen, het minste dat je kunt doen is begrip tonen en een goed antwoord geven.

Communicatie met de doelgroep

Natuurlijk wil je dat zo veel mogelijk mensen soep komen eten. Wanneer je steeds aansluit bij een evenement dat al georganiseerd wordt, is het ver-





standig om te bespreken hoe jullie zichtbaar worden in de communicatie van dat evenement. Worden jullie steeds genoemd? Sta je op de poster?

Wanneer je zelf je doelgroep wilt benaderen, dan is het handig om dat gestructureerd aan te pakken. Maak eerst een overzicht van communicatiemiddelen die je kunt gebruiken en kies vervolgens welke middelen voor jullie geschikt zijn. Die afweging maak je op basis van je doelgroep en van je eigen vaardigheden. Gebruikt je doelgroep veel social media? Zorg dan dat je daar te vinden bent. Of leest jouw doelgroep trouw de lokale krant? Dan moet je daar gebruik van maken. Ben je zelf een vlogger? Of schrijf je liever? Dat heeft gevolgen voor de keuze van je communicatiemiddel. Hieronder vind je een rijtje met communicatiemiddelen, kies welke bij jullie past en bepaal hoe en hoe vaak je dat wilt inzetten. Maar voordat het zover is, is het goed om de communicatie gestructureerd aan te pakken. Communicatie is in elke fase van belang: bij het maken van de plannen, het ontwerpen, het aanleggen, het onderhouden van de tuin en het organiseren van activiteiten.

Maak eerst een overzicht van communicatiemiddelen die je kunt gebruiken en vervolgens ga je kiezen welke middelen voor jullie geschikt zijn. Die afweging maak je op basis van je doelgroep en van je eigen vaardigheden. Gebruikt je doelgroep social media? Zorg dan dat je daar te vinden bent. Leest jouw doelgroep trouw de lokale krant? Maak daar dan gebruik van. Daarnaast vind je een rijtje met communicatiemiddelen, kies welke bij jullie past en bepaal hoe en hoe vaak je dat wilt inzetten.

We begonnen met een tafel op schragen als uitdeelpunt. Inmiddels hebben we een kraam in de vorm van een grote soepketel.

In eigen beheer

- Nieuwsbrief
Frequentie? Hoe verzamel je adressen? Wat zet je erin? Met online Mailchimp nieuwsbrieven kun je tot 2000 adressen per dag bereiken met 1 nieuwsbrief.
- Website
Overweeg of je een eigen website nodig hebt of dat je liever goed vindbaar bent via andere media.
- Facebook
Facebook is handig voor het delen van Dorpssoep als event. Daarnaast kun je er goed laten zien wat Dorpssoep is, door het delen van sfeerbeelden.
- Instagram
Geschikt voor het delen van sfeerbeelden en het doen van (live) verslag.
- WhatsApp
Werk je met een verzendlijst? Of gebruik je het vooral zodat mensen jou kunnen bereiken?
- Posters en flyers
Bezorg je flyers huis aan huis? Of hang je posters op strategische plekken op?

Beheerd door een ander

- Lokale krant
Kun je een interview laten plaatsen? Een advertentie? Een persbericht?
- Lokale radio en televisie
Kan er een reportage worden gemaakt tijdens dorpssoep?
- Belangrijke lokale social media kanalen
Bekijk welke lokale social media kanalen er zijn. Kun je daar je informatie delen?
- Buurt-app
Is er een buurtapp waarin informatie over de buurt kan worden gedeeld?





Wil je als gemeente van betekenis zijn voor de mensen in je dorp of wijk? Dan helpt 'Kerk in de buurt' je daarbij. Aan de hand van de praktische startgids kun je ontdekken hoe je buurt eruit ziet en wat past bij je gemeente. Daarna kun je één van de initiatieven kiezen om mee aan de slag te gaan in de buurt of je kunt een eigen initiatief vormgeven. Een aantal maal per jaar kun je andere kerken ontmoeten die ook Kerk in de buurt zijn. Kijk voor beschikbare initiatieven en actuele informatie over 'Kerk in de buurt' bijeenkomsten op www.protestantsekerk.nl/kerkindebuurt of www.kerkindebuurt.nl.

CONTACTGEGEVENS

Protestantse Kerk in Nederland

Website: www.protestantsekerk.nl/kerkindebuurt

E-mail: info@protestantsekerk.nl

Telefoon: (030) 880 18 80

Adres: Joseph Haydnlaan 2a, 3533 AE Utrecht

Kerkpunt

Nederlandse Gereformeerde Kerken

Website: www.kerpunt.nl

E-mail: info@kerkpunt.nl

Telefoon: (038) 427 04 80

Adres: Dokter Spanjaardweg 4b, 8025 BT Zwolle

Christelijke Gereformeerde Kerk

Website: www.cgk.nl

E-mail: diaconaat@cgk.nl

Telefoon: (0318) 582367

Adres: Ghandistraat 2, 3902 KD, Veenendaal