

Geef warmte deze winter

*Samenvatting van een actie van verbondenheid
vanuit de kerken in Apeldoorn – 22-11-2021
opgesteld door Gertrudeke van der Maas*



Uitgangspunten

Door een sterke stijging van de energieprijzen wordt het dagelijks leven flink duurder. Dat is slecht nieuws voor mensen met een laag inkomen. Een groot deel van deze mensen woont ook nog eens in een slecht geïsoleerd huurhuis. Ze hebben weinig of geen ruimte en een stijging van de vaste lasten en duurdere dagelijkse boodschappen op te vangen. Ook met compensatie door de overheid via de energiebelasting, die alle huishoudens ontvangen, zijn zij niet uit de problemen.

Visie:

In de kerk geloven we in delen en in verbondenheid tussen mensen. Dat mensen die het goed hebben delen met wie het moeilijk heeft. Delen verrijkt zowel gever als ontvanger. Daarom organiseren we een actie van verbondenheid.

Doel:

Huishoudens in Apeldoorn die het financieel moeilijk hebben vanwege de stijgende energieprijzen een bijdrage per woonadres ontvangen als tegemoetkoming, in de vorm van boodschappenbonnen. Zo pogen kerken te voorkomen dat mensen letterlijk en figuurlijk in de kou komen te staan.

Organisatie:

Apeldoorn kent het Christelijk Noodfonds Apeldoorn (CNAP) als samenwerkingsverband van kerken (met Anbi-status) om mensen die in de knel komen te helpen. Dezelfde kerken die CNAP dragen, werken ook mee aan de jaarlijkse actie Vakantiegeld Samen Delen (VSD). Binnen VSD is expertise opgebouwd in het organiseren van solidariteitsacties vanuit de kerk. Die expertise wordt nu ingezet om vanuit CNAP de solidariteitsactie te organiseren met de naam 'Geef warmte deze winter'. De kosten van de organisatie van de actie worden betaald door de participerende kerken. De giften komen 100% ten goede aan de ontvangers. Dit wordt ook zo gecommuniceerd.

Randvoorwaarden:

Over de actie is afstemming met de gemeente Apeldoorn. Huishoudens die een gift ontvangen, komen niet in de problemen als zij onder de participatiewet vallen of in een schuldsaneringstraject zitten (dat laatste wordt nog gecheckt door de gemeente). Een gift middels boodschappenbonnen is een gift in natura. Het voorkomt ook dat mensen met dit extra bedrag een impulsaankoop doen.

Garantstelling

Om te slagen van een succesvolle actie, willen we minstens 15% van de huishoudens die in problemen komen, bereiken met een gift van minimaal 100 euro. In Apeldoorn betekent dat een gewenst inzamelbedrag van minstens € 135.000,-, streefbedrag is € 200.000,-. We vragen aan deelnemende kerken indien nodig extra bij te dragen, zodat de actie sowieso succesvol wordt.

Praktische uitwerking:

- Giften verzamelen

De periode van 10 december tot en met eind januari 2022 is gericht op geldwerving: onder kerkleden, in ruimere zin onder de burgers van Apeldoorn, en daarnaast via bedrijven en organisaties. Er zal aandacht aan de inzameling worden gegeven door de aangesloten kerken van CNAP en

organisaties die de actie steunen. Daartoe komt er een flyer en een filmpje waarin kort de actie wordt verwoord en het rekeningnummer (ANBI-rekening) wordt vermeld (inclusief QR-code).

[Wellicht kan het filmpje zo gemaakt worden, dat het ook bruikbaar is in andere plaatsen].

Belangrijk: meeliften op de decembermaand, waarin veel mensen een extra uitkering krijgen (13^e maand) en een gevoel van verbondenheid en goed willen doen tegen de Kerst.

Nodig:

- Een flyer – die digitaal en op papier wordt verspreid, met een korte verwoording van de actie en hoe geld kan worden overgemaakt (inclusief QR-code).
- Zoeken van publiciteit via diverse media (krant, radio, social media)
- Een filmpje maken waarin energiearmoede wordt belicht (voor website en social media).
- Een webpagina op de website van CNAP met alle informatie.
- Contact zoeken met bedrijven en organisaties om een gift te geven.
- Extra: samenwerking zoeken met de moskeeën of zij ook willen meedoen

Kosten PR voor de actie: 1000 euro, betaald door deelnemende kerken.

- Huishoudens bereiken

De doelgroep: huishoudens in de gemeente Apeldoorn die:

- zelf een energierekening betalen (dus geen onderhuur)
- en in de problemen komen door de stijgende energieprijzen

Een deel van de doelgroep is bekend bij hulporganisaties, een deel niet. Die laatste groep willen we net zo goed in de mogelijkheid stellen een bijdrage te ontvangen, door zelf aan te kunnen vragen.

Huishoudens komen in aanmerking voor een bijdrage als ze:

- aangedragen worden door: de Voedselbank, het Leger des Heils (doelgroep voedselpakketten), het CNAP, stichting Leergeld, vroegsignalering gemeente, Het Rode Kruis;

Huishoudens kunnen zelf een aanvraag doen als ze:

- leven van een inkomen van maximaal 110% van het minimuminkomen (mogelijkheid van digitale aanvraag met overleggen van loonstroken van het huishouden (ingevoegd als bijlagen)
- in bezit zijn van een kidskaart (tonen bij loket aanvragen)
- een hoger inkomen hebben dan 110% van het minimum inkomen maar door schuldenproblematiek (loonbeslag of aflossingen) aantoonbaar door de hogere energieprijzen in financiële problemen komen (beoordeling bij loket aanvragen, a.h.v. een aanvraagformulier met inzage in bankafschriften laatste twee maanden)

- Uitvoering:

Samenwerking met organisaties / instanties

- genoemde organisaties vragen of zij willen meewerken en hun cliënten hierop willen wijzen en met hen een aanmeldformulier willen invullen, of tenminste willen doorverwijzen.
- Aanvullende organisaties vragen in hun netwerk te wijzen op de mogelijkheid een aanvraag te doen

Formulieren

- o Aanmeldformulier voor Voedselbank, Leger des Heils, CNAP, Leergeld, vroegsignalering gemeente.
- o Aanvraagformulier voor mensen met 110% netto minimum-inkomen, te publiceren op website CNAP (voorbeeld aanvraag Voedselbank bewerken voor deze actie).

Administratie:

In een gezamenlijke database worden alle ontvangers van een bijdrage geregistreerd. Dit om verdubbeling te voorkomen. Uitgewerkt moet worden welke gegevens nodig zijn:

- Voorletters, achternaam, straat en huisnummer van het huishouden (volwassenen)
- aanduiding 'categorie': a) voordracht organisaties / b) onder norm inkomen / c) in problemen door stijgende prijzen

Ook moet een centraal mailadres aangemaakt worden voor de actie, dat door de beoordelaars allemaal gelezen kan worden. Het mailadres is gekoppeld aan de gezamenlijke database. Bij iedere aanmelding moet aangekruid worden van welke supermarkt mensen boodschappenbonnen willen ontvangen.

Communicatie naar doelgroep:

- Een flyer met daarop de mogelijkheden wie in aanmerking kan komen voor een bijdrage
- Flyer zoveel mogelijk verspreiden via buurtcentra, ontmoetingsplekken, en via instanties – digitaal en op papier
- Vermelden participerende organisaties die kunnen aanmelden
- Vermelden hoe mensen zelf een aanvraag kunnen doen, met 1 centraal mailadres (aan te maken) en via welk loket.
- Vermelden dat CNAP verantwoordelijk is voor toekenning of afwijzing van de aanvragen die door mensen worden ingediend. Er kunnen geen rechten ontleend worden aan de flyer zelf.

Loket bemensen – beoordelaars

- Op afspraak (vanwege coronamaatregelen) kunnen mensen van 10 december tot eind januari 2022 terecht met legitimatie en gegevens – inkomensgegevens, bankafschriften. We vragen hiervoor ervaren beoordelaars (grotendeels vrijwilligers) om het rooster te vullen. We rekenen 15 minuten per aanvraag op het loket. Er kunnen ook beoordelaars ingezet worden, die alleen de digitale aanvragen verzorgen.

Nog te bespreken:

De termijn om een aanvraag in te dienen zou ook verlengd kunnen worden voor het geval mensen er later van horen of later in de problemen komen. Daarvoor moet dan budget beschikbaar gesteld worden.

Uitkering van geld in natura

- Aan het einde van de inzamelingsactie (1 februari) wordt besloten welk bedrag per huishouden uitgekeerd kan worden. Na de vaststelling van de bedragen krijgen mensen een bedrag in natura.
- We bieden tegoedbonnen voor boodschappen aan van een aantal supermarkten: (geen ketens met franchise winkels en ook niet de kleinere, duurdere winkels).
- Met deze supermarkten gaan we in overleg. We zetten in op een eenzelfde extra bijdrage van de supermarkten voor iedere klant die tegoedbonnen voor hun winkel krijgt. Immers: doordat wij een keuze maken voor deze winkels, komen die mensen in ieder geval bij hen winkelen en is er een gegarandeerde inkomstenbron. Zoeken naar verdeelsleutel. Bij bedrag door actie van 100 euro, 30 euro aanvulling door supermarkt, bij 150 euro, 50 euro extra.

Info: Gertrudeke van der Maas, diaconaalondernemer@pkn-apeldoorn.nl tel. 06-53207778.

In Apeldoorn zijn we momenteel druk om alle PR en aanmeldformulieren etc vorm te geven. Iets voor 10 december moet dat allemaal gereed zijn. Wat wij maken mag door kerken in andere plaatsen zo gebruikt worden.